

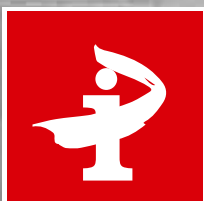
SINGULIER(S)

Journal des tendances - CAPRI - IMPORPHYRE

Bonne nouvelle ! Effet du printemps ou pas, la pierre naturelle est pleine de vie. Elle respire l'enthousiasme d'un duo qui propulse sans relâche, son éclat, son émotion, ses promesses. Elle fait battre en cœur un collectif nouveau de talents de l'imaginaire, du bâti, du paysage, du savoir-habiter. Elle anime chacun de nos sens, jusqu'aux plus inattendus. Elle insuffle de belles ressources à qui sait ce que créer veut dire. Elle projette un bien-être savamment anticipé, solidement développé. Elle entre en résonance avec une matière où se reflète son savoir-faire... A vous de vivre ce vibrant sommaire !

Good news! Perhaps because it's springtime, natural stone is bursting with life - pulsing with the enthusiasm of an unflagging duet, a harmony of sparkle, emotion and promises. Stone stirs the imagination of a new galaxy of talents crafting buildings, landscapes and the quality of home life. It stirs all our senses - even the most unexpected. It provides beautiful resources for everyone who knows what the word creation means. It projects cleverly mastered, strongly developed wellbeing. A matter which resonates with the know-how with which it worked. So now it is up to you to make the most of this outstanding content!

Bruno CAPRI



NO. 3

Emilie et Bruno Capri, duo minéral

Emilie and Bruno Capri, a mineral duet

Animateurs d’une entreprise pas vraiment comme les autres, Emilie et Bruno Capri reviennent sur leur engagement et leurs rôles respectifs. Avec l’implantation en Suisse de Capri, les valeurs prennent tout leur sens et leur couple en est la pierre angulaire.

Singulier(s) : Vous êtes avant tout une entreprise familiale...

Bruno : Le succès de Capri vient aussi de ce schéma : un couple à la tête d’une équipe, qui reproduit ce que mes parents et même mes grands-parents avaient instauré (nous sommes la 3^{ème} génération). Ils travaillaient en duo, avec une répartition claire des tâches. L’évolution de l’activité nous a juste fait redistribuer les rôles.

Emilie : Pour les achats, par exemple, Bruno assure le sourcing et moi l’approvisionnement. Je m’occupe à 100% de la fonction Marketing... Et nous avons tous deux un rôle commercial sur des clients-clés, avec un partage cette fois géographique. Bruno est plus présent dans notre nouveau showroom Imporphyre, d’Ardon, dans le Valais. Je suis le « visage » Capri de St Pierre en Faucigny !

S(s). Vos clients, architectes, professionnels et propriétaires, ont besoin de vous ?

Bruno : Ce sont souvent des interlocuteurs « singuliers », très sensibles aux codes et aux tendances. Leurs projets exclusifs ont besoin d’une réponse « aujourd’hui pour aujourd’hui » ! Alors Emilie et moi pouvons épauler notre équipe commerciale et technique pour anticiper sur les réponses produit, imaginer des solutions sur mesures. Parfois un dialogue direct de décideur à décideur facilite les opérations.

S(s). Lors du rapprochement Imporphyre-Capri, ce modèle a été partagé ?

Bruno : Imporphyre était à l’origine un tandem, un couple avec un management très proche du nôtre ! Et nos valeurs d’entreprises étaient les mêmes. Notre modèle d’organisation était déjà apprécié pour sa rigueur. C’est vrai aussi pour la responsabilité, et l’exigence. Si on nous demande une pierre inappropriée à un usage donné, nous allons tout simplement refuser de livrer. Cela surprend mais c’est finalement rassurant.

Emilie : Même tes origines fribourgeoises rassurent ! Compte tenu de ces similitudes et du projet de développement que nous portons pour Imporphyre, nous avons reçu un très bon accueil dans le Valais !

S(s). Etre deux, c’est ce qui fait votre force après tout ?

Bruno : Le principal problème d’un dirigeant, c’est souvent sa solitude...

Emilie : On nous demande souvent comment on peut vivre ET travailler ensemble. Bien sûr, on s’oppose, mais on est toujours obligés de régler le problème !

Bruno : C’est même de passer les moments difficiles qui construit le couple et permet d’apprécier les bons moments.

Notre schéma,
c’est un couple
à la tête d’une
équipe !

Our idea is a team led
by a couple!

Leaders of a company unlike any other, Emilie and Bruno Capri talk about their commitment and their respective roles. Based in France, Capri’s corporate values also hallmark their showroom in Switzerland. The couple is its cornerstone.

Singulier(s) : You are first and foremost a family business...

Bruno: Capri’s success is due to its family nature. We are a couple with a team. We run a business founded by my parents and my grandparents - the third generation. They also worked in tandem, each with a clearly defined role. Capri’s evolution has simply made us redistribute these roles.

Emilie: For our purchases, for example, Bruno ensures sourcing and I handle supply. While marketing is only handled by



me. We both sell to key accounts, in different geographical sectors. Bruno spends more time in our new Imporphyre showroom in Ardon in the Valais. I head up Capri in St Pierre en Faucigny!

S(s). Do your architect, professional and owner customers need you?

Bruno: They are often very demanding, very sensitive to codes and trends, and with their own strong personalities. Their exclusive projects need “today’s answer today”! So Emilie and I support our commercial and technical teams to anticipate the products that will be in demand and imagine made to measure solutions. Sometimes one-on-one discussions between decision makers facilitate our interventions.

S(s). Did you continue this business model when Imporphyre merged with Capri?

Bruno: Initially Imporphyre was also a tandem, a couple with a management system very like ours! And our corporate values were identical. Our organization was already very rigorous, very responsible and very stringent. If we are asked for a stone that is incorrect for the usage, we quite simply refuse to deliver it. That surprises everyone but is actually reassuring.

Emilie: Perhaps people are also reassured because you come from Freiburg! Given all these similarities and our development project for Imporphyre, we were given a very warm welcome in the Valais!



Singulier(s) Journal des tendances Capri
Contacts : Emilie Capri et Elodie Perret

Showroom Capri
74800 St Pierre en Faucigny - France
Ouvert du lundi au samedi.
Tél. +33(0)4 50 03 50 86
Email : info@capri.fr
Site : capri.fr
Boutique en ligne : www.indoor-by-capri.com

Showroom Imporphyre s.a.
Avenue Neuve 18 - 1957 Ardon - Suisse
Ouvert du lundi au vendredi.
Tél. 027 306 33 73
Email : info@imporphyre.ch
Site : imporphyre.ch

Concept et direction artistique : Gilles&Gils - Rédaction : Lutx - Crédit photos : Antolini Italy, Capri, Thierry Genand, Gils Crochet, Sophie Kellenberger, Stéfan Schaub, Shutterstock (Kanashkin Evgeniy, Idutko, Sofi photo, Scorpp, EAZN, Hoomar, Dan Kosmayer) - Mai 2018 - Tous droits réservés.



David Lorient, jardin tellurique et œuvre collective

*David Lorient, telluric garden
and team work*



Pour ses créations de paysage urbain ou les environnements éphémères du Paleo Festival, l'agence Belandscape utilise une approche créative singulière : le Landscape design thinking. Ses principes d'empathie, d'intuitivité, et d'intelligence collective marquent aussi cette réalisation privée, fortement minérale, en bordure de Léman. David Lorient architecte paysagiste nous en parle.

Singulier(s) : David, vous vous souvenez de votre première rencontre avec la pierre ?

David Lorient : Sûrement enfant, en tombant à vélo, mais plus sérieusement c'était à 15 ans ! Dans une immense propriété, je « brouettais » des centaines de M² de pavé, c'était un premier rapport « physique » et un vrai bon souvenir en voyant les terrasses et cheminements en pierre naturelle terminés ! J'ai étudié l'architecture paysagère avec Laurent Essig, aujourd'hui mon associé, un des rares professeurs qui parlait déjà de « valeur d'usage » plutôt que de concept et de geste architecturale. Chez Belandscape on essaie de voir l'espace public d'abord par l'usage, et l'utilisateur. Moi qui apporte à l'agence le côté clientèle privée et « villa d'exception », j'aime justement le lien avec le client : il peut habiter et vivre son jardin : l'interaction est plus directe, objective !

S(s). Les extérieurs de cette villa sont une co-création, un travail en synergie ?

D.L. L'agence Espacité Architecture et Frédéric Michel nous proposent d'abord de travailler le paysage entre villa et lac. Ils nous permettent par exemple d'ajouter un « parcours » autour de la maison, sur lequel viennent se greffer différents espaces qui ont chacun leur ambiance, leur intérêt, variable au fil des heures de la journée mais aussi des saisons. Puis le paysagiste Dimensions Paysage, chargé des travaux, avec qui l'on collabore régulièrement, nous emmène chez Capri. Le client adore le showroom et cela renforce l'imaginaire du projet. Puis nous allons ensemble en Toscane choisir le végétal. Au fil des visites, les barrières

tombent gentiment et on se dit les choses, on gagne en efficacité ! Nous avons fait beaucoup de séances tous ensemble, avancé « en work in progress » !

S(s). Le minéral est au cœur de cette architecture !

D.L. Le concept, c'est une maison ancrée dans le terrain, 2 blocs de béton clairs posés sur un socle en pierre foncé. Depuis l'entrée et jusqu'au lac, on a vraiment un déroulé par « strates minérales ». Alors toutes les verticales du jardin, mais aussi les murs de la maison, sont traitées en Granit Chiba Dark, et toutes les horizontales en Granit Albiana. C'est l'Albiana qui vient lier tous les niveaux. Le Jacuzzi en pierre et en béton a été un bon moment : un prototype en bois décollé et reclusé a permis de le régler exactement au niveau des épaules du client, à la nuit tombée ! Nous avons aussi un peu transpiré sur le plan de travail de la cuisine d'été, les monolithes de 7,50 m en blocs d'Albiana poli, et la piscine miroir et sa cascade... Mais je suis impatient du prochain projet, pour me faire à nouveau surprendre par les possibilités infinies qu'offre la pierre.

For his designs in urban landscaping and the transitory environments of the Paleo Festival, the Belandscape agency uses a unique creative approach called "Landscape design thinking". Based on empathy, intuition and collective intelligence, this concept hallmarks this very mineral private villa on the banks of Lake Geneva. David Lorient landscape architect tells us about it.

Singulier(s): David, do you remember your first contact with stone?

David Lorient: Most likely as a kid when I fell off my bike! But more seriously when I was 15! In an immense property, I "carted" hundreds of square metres of paving stones. That was a very "physical" encounter and a happy memory when I saw the natural stone terraces and paths finished!

I studied landscape architecture with Laurent Essig, who is now my associate, one of the rare professors who already talked about "use value" rather than architectural concepts and gestures. At Belandscape we start by learning about the use to which the space will be put - and the user. Private clients come to our agency for "exceptional villas". What I enjoy is interaction with them. They can live their grounds to the full. Interaction is more direct, objective!

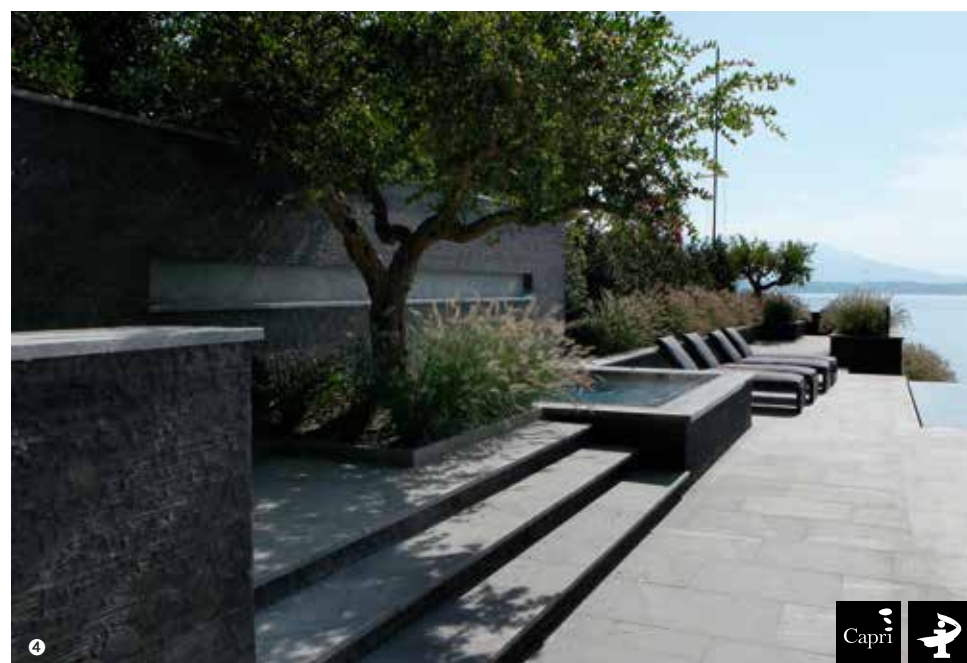
S(s). Are the outsides of this villa a co-creation in synergy?

D.L. The Espacité Architecture agency and Frédéric Michel initially asked us to work on the landscape between the villa and the lake. They let us organise a circuit around the house, on which were grafted various spaces each of which has its own ambience and interest, varying as the day and the seasons pass. Then landscape designers Dimensions Paysage, with whom we work regularly and who executed the works, took us to Capri. Our client loved the

showroom and that reinforced the imaginary dimension of the project. Then we all went to Tuscany together to choose the plants. Visit after visit the barriers between us dissolved and our discussions became freer and franker - which enhanced effectiveness! We had many meetings to advance the work in progress!

S(s). The focus of this architecture is mineral!

D.L. The basic concept is a house anchored in the ground. 2 clear concrete blocks set on a dark stone base. "Mineral layers" roll down from the entrance to the lake. All the verticals of the garden and the walls of the house are in Chiba Dark Granite and all the horizontals in Albiana Granite. The Albiana links all the levels together. The concrete and stone Jacuzzi was a good moment: a prototype of unnailed and renailed wood made it possible to regulate the height exactly at the client's shoulder-level at nightfall! We also sweated a little over the summer kitchen work surfaces, slightly polished single 7.50m blocks of Albiana and the mirror swimming pool and its waterfall... But I am already eagerly awaiting the next project to be even more amazed by the infinite possibilities of stone.





La pierre, l'éveil des sens...

Elle vient du sol, naît de minéraux d'une complexité inouïe et incarne à chaque fois un petit miracle de formation géologique. La véritable pierre étonne toujours et sa naturalité profonde n'est jamais neutre dans notre environnement direct. Elle nous parle ! Et s'adresse moins à l'homme des cavernes de notre inconscient qu'à notre être sensible, à l'esthète. C'est le moment d'écouter vos sens...

Stone: stimulating the senses

Born from an amazing complexity of mineral, stone comes out of the ground - a small miracle of geological creation. Astonishingly natural real stone always makes a positive contribution to our immediate surroundings. Stone talks to us! And speaks less to the caveman of our unconscious than to our sensitive, aesthetic being. The language of the senses...



SWEETY ROUGE : Mosaïque acidulée
en pâte de verre

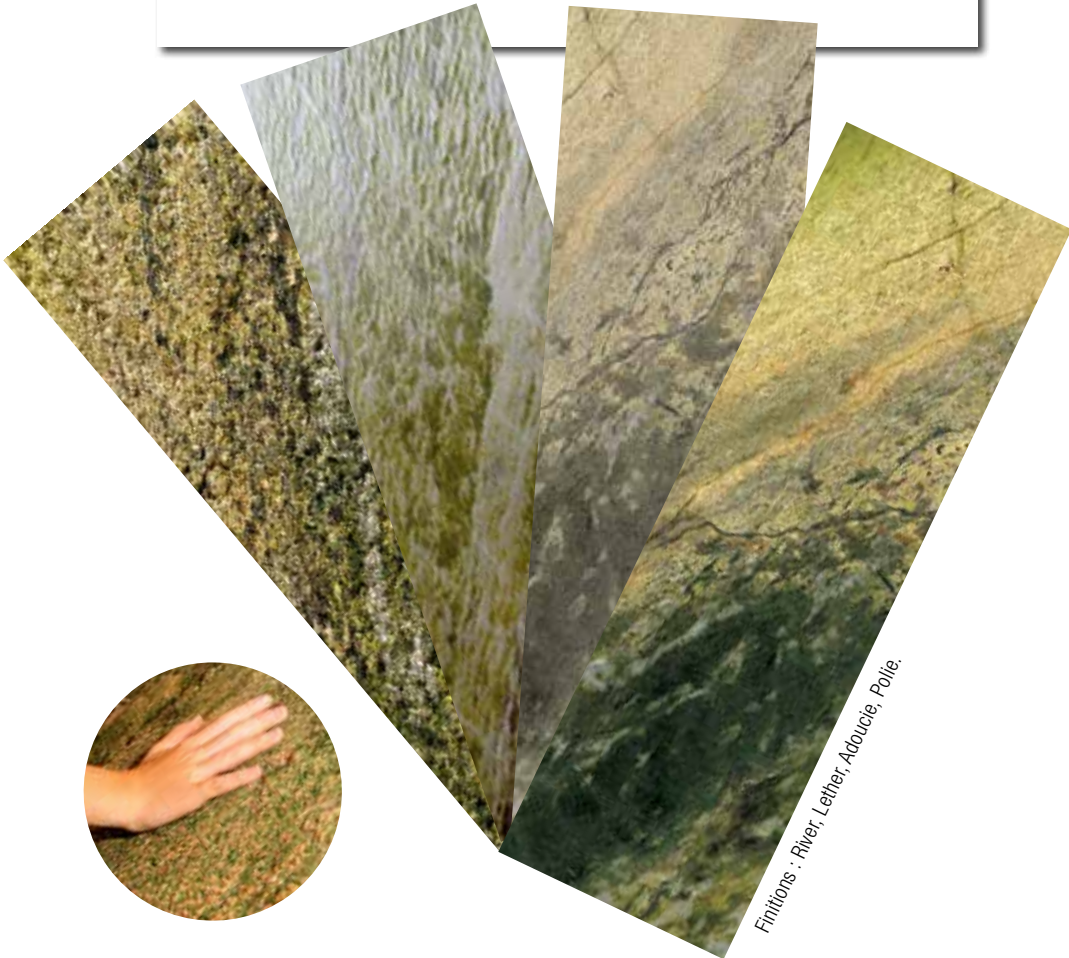
Sans saveur la pierre ? Le sucré rayonne dans ses couleurs vives et ses éclats glossy. Le salé fait écho à ses teintes adoucies, océaniques. L'amertume se niche dans ses reliefs âpres.
Are stones really tasteless? No! In fact, sweetness radiates from their bright colours and high glosses. There are savoury echoes in their softly oceanic glows. And bitterness nestles in their rough contours.



GRANIT CHIBA DARK : Stratos design



Plan de travail Amapa Noir



Finitions : River, Lether, Adoucie, Polie.

Brutes ou travaillées, ses milles surfaces se lisent de la main ou du pied : glacis, poli, mat, sec, matière, dessin, rugosité... Chaude ou fraîche, elle procure des sensations telluriques.
Natural or worked, their thousand surfaces - glazed, polished, matt, dry, raw, patterned, rough - are read by hands and feet. Warm or cool, stone provides telluric sensations.



CITYLINE BUBBLE : Mosaïque noir et blanche en marbre



Habillage mural Blue & Green Agate



Salle de bain Granit Arequipa

Un jeu de structures toujours inédites, le dessin des veinages, la palette infinie des couleurs, les transparences et les luminosités : chaque pierre naturelle est un tableau vivant.
Stone's structures are always new - the patterns of veinings, the infinite pallet of colours, transparencies and luminosities. All natural stones are living art.



Onyx



Granit



Marbre



Quartzite

Gravée dans nos mémoires depuis les effluves côtières, la pierre offre au spa le parfum d'une détente sans égale, un bouquet de senteurs apaisantes.
Engraved in our memories since our furthest origins, stone gives spas their perfume of unequalled relaxation - a bouquet of calming scents.



JAPONAISE BALL : Fontaine

Massive et sourde, la pierre naturelle fait chanter le ruissellement de l'eau. Elle sculpte un écho zen dans ses multiples interprétations et construit un silence unique.
Solidly inert, natural stone makes running water sing, carves a Zen echo in its many emanations to harmonise a unique silence.



Sculpture Marbre Impala

Dallage Quartzite Saint Luc



Habillage mural Peacock - Stratospherica



Il a été skieur compétiteur et a conduit de grands succès à la croisée de la joaillerie et de l'horlogerie. A Montreux, la ville où il a passé son enfance, Michel Pitteloud coule aujourd'hui des jours un peu plus tranquilles dans sa... 10^{ème} maison ! Transformée avec une audace discrète, elle distille un bien-être accueillant.

Singulier(s) : Comment trouve-t-on la « bonne » maison ?

Michel Pitteloud : Je regarde tout d'abord le lieu, la vue... Premier hasard, un ami qui habite le West end, l'endroit le plus fabuleux de Montreux, m'indique une maison peut-être à vendre. En nous promenant un dimanche, mon épouse salue la propriétaire dans son jardin. Son mari et elle, sensibles au fait que notre fille était à l'école à 500m d'ici, voulaient que la maison reste « vivante ». En l'espace d'un mois, elle était à nous ! Elle avait beaucoup de bois, des couleurs sombres, des tentures en soie. Nous voulions des choses très simples, dépouillées et chaleureuses à la fois. J'ai orchestré les travaux, mon épouse la déco, nous avons fait beaucoup nous-même et totalement « déshabillé » la maison, seul le plancher est resté ! Nouveau hasard, un ami me parle d'une exposition « phénoménale » de pierres et m'emmène... Chez Capri. La façon d'exposer les marbres en « livre ouvert » est surprenante et il y a un tel choix que cela donne des idées : j'y ai découvert toutes les pierres d'ici et un choix étonnant de couleurs.

S(s). Une fois la pierre choisie, les choses ne font que commencer ?

M.P. Regardez les encadrements de fenêtres, ou le contraste entre le granit Albiana immergé dans la piscine et la plage en granit beige ! C'est un peu comme habiller une mariée ! Dans la salle de bain, le veinage du marbre se suit à la fois sur les murs et sur le sol. Ce n'est pas simple à réaliser, mais la prise de cotes a été faite très exactement par le bureau d'études Capri, et tout a été préparé et numéroté dans les règles de l'art. Et c'est encore par un pur hasard que j'avais rencontré Victor, un poseur perfectionniste - et optimiste ! - qui m'accompagne depuis 3 maisons déjà. L'ajustage est au millimètre... La cheminée en pierre de Bourgogne vient aussi de chez Capri. Taillée il y a longtemps par Tino Orazio Capri, le grand père, elle n'était pas destinée à la vente. Il faut croire que le feeling est passé (sourire)...

S(s). La pierre continue de vous inspirer ?

M.P. Si je devais faire un chalet, je ne le ferais pas comme tout le monde. Il y a beaucoup de très beaux chalets à Verbier ou Megève, mais leurs

intérieurs sont assez semblables, plutôt dans l'imitation. Or tout est lié, quand vous êtes dans la création, qu'il s'agisse de montres, de maisons ou d'automobiles, il faut s'intéresser à tout pour faire jaillir les idées, oser, ne pas s'enfermer ! Je m'intéresse à énormément de choses...



Formerly a ski racer, Michel Pitteloud was then very successful as a jeweller and watch maker. He is now happily retired in Montreux in his 10th home, the city where he spent his childhood! Transformed with discrete audacity, it epitomises welcoming wellbeing.

Singulier(s) : How do you go about finding the "right" house?

Michel Pitteloud: Well, the first thing I look at is the spot and the view... The first bit of luck I had was a friend who lives in West End, the most fabulous part of Montreux, who told me about a house there that might be for sale. While on a Sunday walk my wife got into conversation with the owner in her garden. She and her husband liked the fact that our daughter was at school just 500m from there as they wanted the house to "live". It took just one month to buy it! It was decorated with wood, dark colours and silk wall coverings. We wanted everything to be very simple, stark but friendly. I orchestrated the works, my wife did the deco and we did a lot ourselves, completely "stripping" the house! Only the floor stayed as it was! A second bit of luck was another friend who told me about a "phenomenal" exhibition of stones and who took me to Capri. Their way of exposing marble samples in an "open book" is surprising and the huge choice gives you ideas. There I discovered all the local stones and an astonishing range of colours.



S(s). Did that determine the atmosphere of your new home?

M.P. Just look at the window surrounds or the contrast between the Albiana granite immersed in the swimming pool and the beige granite beach! It is a little like fitting out a bride! In the bathroom, the veining of the marble follows through from the walls to the floor. It is not simple to execute, but the Capri research department measured the dimensions extremely precisely and they prepared and numbered the slabs to the highest standards. And our third bit of luck was meeting Victor, a perfectionist layer - and optimist - who has already helped me with 3 houses. Fitting is to within a millimetre... The Burgundy

stone chimney also came from Capri. Sculpted a long time ago by the grandfather, Tino Orazio Capri, it was not intended for sale. It's obvious that we established a bond – "a feeling" – he said smiling...

S(s). Does stone still inspire you?

M.P. If I were to build a chalet, I would not do it like anyone else. There are a host of very beautiful chalets in Verbier and Megève but their interiors are all rather similar. They seem to imitate each other. But when you are creating – whether it be watches, houses or cars – all the details are linked. You have to be interested in everything to have ideas, to dare and not to be shut in! I am interested in so many things...



SAVOIR-FAIRE



Patrick Constantin, développeur de villas et de bien-être...

Patrick Constantin, developer of villas - and wellbeing

Technicien de formation, Patrick Constantin travaille d'abord à l'ingénierie de réalisations immobilières genevoises de grande ampleur, puis supervise les implantations de banques privées avant de se tourner vers l'habitat privé. Il singularise son métier de développeur grâce à une approche très personnelle, qu'illustre très bien sa dernière réalisation, les villas « Les Vergers du Calabry » à Bernex.

Singulier(s) : Vous avez une « philosophie » du développement immobilier !

Patrick Constantin : Tout ce que je conçois et que je construis, je le fais comme si c'était pour moi ! J'essaie d'offrir le service que j'aurais toujours souhaité trouver. Par exemple quand je trouve une pierre, je vais marcher dessus pieds nus, la ressentir les yeux fermés. Alors mes réalisations étonnent par le souci du détail. Le vrai développement c'est toujours : pourquoi ? Pourquoi ce terrain, à ce prix ? (En montagne, un terrain en pente offrira à la fois de l'intimité et une vue magique...) Après, pourquoi cette forme ? Et comment je m'imaginerai vivre à l'intérieur ? Comment construire pour que ce soit parfait ? La récompense, c'est que mes clients deviennent des amis.

S(s). Comment vos clients abordent-ils l'acquisition d'une maison ?

P.C. Ils travaillent tous deux et le temps est compté pour faire tous les choix !

Il faut donner une ligne directrice, faire bénéficier de notre expérience, guider vers une cohérence des matières. Pour Bernex, nous avons fait un mini showroom, un endroit qui vit, que l'on va améliorer. C'était unique et on est déjà copié ! Tout ce travail de recherche, nous allons le reproduire ailleurs, il nous permet d'offrir le meilleur dans les deux ans à venir. Aujourd'hui près de Genève, il n'y a aucune villa à ce prix avec un emplacement et un niveau de qualité comparable. D'ailleurs les 10 villas se sont vendues en moins de deux mois...

S(s). La pierre participe-t-elle à cette création de valeur ?

P.C. En réfléchissant sur les objets architecturaux ou les techniques, on dégage des économies qui peuvent nous permettre de mettre des matériaux de qualité, et d'offrir beaucoup, beaucoup plus. Les îlots en granit des cuisines sont dimensionnés pour être d'un seul tenant, sans joint. Leur taille ? 3,40 m par 1,10 m ! Nos salles de bains - la pièce où commence et se termine la journée - s'ouvrent sur un puits de lumière et la pierre Capri participe au bien-être. Je viens de rentrer dans une salle de bains presque terminée, et le résultat est au-delà de mes attentes. C'est l'euphorie !

Trained as a technician, Patrick Constantin started his career with a big firm of property developers in Geneva and became project manager for new bank agencies before deciding to build private homes. His very personal approach distinguishes his developments like "Les Vergers du Calabry", his most recent estate in Bernex.

Singulier(s): You have a very personal property development philosophy!

Patrick Constantin: I imagine and build all my estates as if the home were for me! I try to offer the service I would like to have. For example, when I find a stone, I love to walk on it barefoot and feel it with my eyes closed. My achievements amaze people by their concern for detail. The first question I always ask is "why"? Why this land, why this price? In the mountains, hill-sides guarantee both privacy and magic views. And then, why this shape. How do I imagine life inside the home? How should I build it so it is perfect? The return on my investment is that my clients become friends.

S(s). How do your clients go about buying a house?

P.C. They usually both work and don't have much time to make their choices! You have to give them a guiding line, share our experience with them and help them with the coherence of the materials. For Bernex, we set up a mini-showroom, a place which is really alive

and which we are going to improve even further. It was unique - and it has already been copied! Over the next two years we are going to apply all this research elsewhere to provide the best. Today there are no other villas in this price range with a comparable site and level of quality close to Geneva. We sold all 10 villas in less than two months...

S(s). Does stone contribute to creating this value?

P.C. When you start to think about architectural and technical objectives in great detail, you can generate economies which mean we can use top quality materials and offer much, much more. The small granite work tops in the kitchens are single jointless, 3.40 by 1.10m blocks! Our bathrooms - the room in which days start and finish - has a light well and Capri stone contributes to the wellbeing. I have just visited an almost completed bathroom, and the result is beyond my expectations. Euphoria!



CAPRI LANCE SA COLLECTION CERAMIQUE

CAPRI LAUNCHES ITS CERAMIC COLLECTION

50 ans que Capri apporte à la pierre naturelle inspiration, exigence et innovation ! Etre la référence minérale de l'arc alpin français et suisse oblige à aller au-devant des attentes...

Or certaines réalisations nécessitent une association de la pierre et de la céramique et Imporphyre, filiale suisse de Capri, répondait déjà au double besoin. Capri développe désormais ses propres céramiques d'intérieur et d'extérieur pour un accompagnement global des projets. L'exception est au rendez-vous.

Une complémentarité à valeur ajoutée

Choisir la céramique peut répondre à une nécessité technique, c'est le cas des piscines. À de rares exceptions près, la pierre naturelle s'altère dans le temps au contact des produits salés ou chlorés. Alors pour réussir une belle continuité esthétique entre terrasse et bassin, Capri met en avant sa maîtrise des matières et des procédés. La motivation économique est aussi présente. Construire ou rénover un bien de qualité donne envie d'une cuisine et d'une salle de bain en pierre naturelle, qui lui donnera toute sa valeur ! Le carrelage utilisé en complément va permettre de trouver le point d'équilibre financier. Encore faut-il garantir la parfaite cohérence dans l'esthétique, la qualité et le conseil. Et Capri offre un service complet !

Un conseil de taille pour le pro et le particulier

Partenaire naturel des prescripteurs, architectes, décorateurs et poseurs, Capri enrichit le dialogue avec le client final, avec la meilleure prise en compte des contraintes techniques et des parti-pris décoratifs. Pas question pour le futur propriétaire d'être abandonné à lui-même comme dans certaines grandes surfaces de carrelages ! Le conseil Capri est un vrai guide dans un produit céramique qui fait déjà la différence.

Ceramica 2.0 : la nouvelle collection signée Capri

Si la céramique est par définition un produit qui copie d'autres matières (et se copie souvent lui-même !), elle est ici abordée dans un esprit de création. Capri fait le choix de l'originalité en jouant sur toutes les matières et tous les effets de surface. Ses textures spécifiques sont aussi parfaites pour l'œil que pour le contact de la main ou du pied nu. La fabrication à partir de poudre d'argile comprend compression, teinture en pleine masse, impression et cuisson. Elle assure une très haute résistance et une tenue impeccable dans le temps. Capri a patiemment « sourcé » les meilleures manufactures et une fois encore révèle des « filons » venus d'Italie.

Du savoir-posier au savoir-vivre

La tendance céramique privilégie les grands formats, qui dépassent souvent le mètre. Là encore, l'expertise Capri fait la différence grâce à son réseau de poseurs partenaires. Leur savoir-faire acquis avec la pierre garantit un résultat parfait, pour concrétiser des espaces de vie inspirés et durables.

Deux nouveaux showrooms pour inspirer

A St Pierre en Faucigny, au pied des Alpes du Mont-Blanc, Capri agrandit son showroom avec un espace unique qui permet de se projeter dans l'univers céramique. Ses recettes ? Une sélection pointue et un parcours « life style » qui suggère ce que le carrelage apporte à chaque pièce de la maison. Capri ouvre des possibles, suscite l'inspiration du décorateur et du client... et surprend avec ses aspects inattendus : bois, béton, tissus, cuir, métal, et bien sûr pierre. Dans le même esprit, le showroom Imporphyre à Ardon invite lui aussi à un espace céramique.

For the last 50 years, Capri has brought inspiration, excellence and innovation to natural stone! Being the benchmark reference for minerals in the French and Swiss Alps obliges us to predict expectations... However, some works require the association of stone and ceramics and Imporphyre, Capri's Swiss subsidiary, was already meeting this double demand. Now Capri has developed its own indoor and outdoor ceramics range to accompany projects to the full. They are exceptional, of course!

Value-added complementarity

Ceramics can be a technical response, for example for swimming pools. With rare exceptions, natural stone deteriorates over time when in contact with salt or chlorinated water. To ensure a beautiful continuity between terraces and pools, Capri proposes its expertise in materials and their use. There are also sound economic reasons for adding tiling to stonework. Good quality building or renovation encourages end users to enhance the looks of their kitchens and bathrooms with natural stone! Used in harmony with stone, tiling makes projects more profitable. And strikes another balance between overall beauty, quality and design. Capri is a full service company and can help with every aspect!

Cutting-edge consultancy for professionals and end users

A natural partner for specifiers, architects, decorators and layers, Capri enriches discussions with final customers, with full consideration of the technical constraints and decorative tastes. Unlike DIY department stores, future owners are never left to their own devices! Capri's advice is a true guide to ceramic products and makes all the difference.

Ceramica 2.0. The new collection hallmarked by Capri.

If by definition, ceramics copy other materials - and often even copy themselves! - our collection approaches ceramics from a creative point of view. Capri prefers originality by exploiting every kind of material and every kind of surface effect. Its specific textures are as satisfying to the eye as when touched by hand or walked on barefoot. Tiles are manufactured from powdered clay which is compressed, coloured, printed and baked. Tiles like this are very strong and do not become fragile over time. Capri has patiently "sourced" the best manufacturers and discovered new "seams" in Italy.

From savoir-posier to savoir-vivre

The latest trend in ceramic tiles is to big sizes, often over 1 metre square. There again, Capri's expertise and tiler partners network makes all the difference. Their know-how acquired with stone guarantees perfect results and animates inspired and durable living spaces.

Two new showrooms for inspiration

In St Pierre en Faucigny, below the Mont Blanc, in the French Alps, Capri has extended its showroom with a unique space dedicated to the universe of ceramics. Its recipes? A focused selection and "life style" circuits which suggests what tiling can contribute to each part of a home. Capri opens possibilities, inspires decorators and owners... and surprises with the unexpected - wood, concrete, fabrics, leather, metal and, of course, stone. In the same spirit, Imporphyre's showroom in Ardon also invites visitors into its ceramic world.