

Capri, LA PASSION solide COMME UN ROC

CAPRI, LAYING THE CORNERSTONES OF PRESTIGE

À l'avant-garde depuis des décennies, Capri impose son éminent savoir-faire en tant que tailleur de pierre naturelle d'exception. Une expertise teintée de passion qui scelle un partenariat durable avec VALLAT. Émilie et Bruno Capri incarnent la nouvelle génération de cette entreprise familiale. Rencontre.

In the vanguard for decades, Capri continues to impose its eminent know-how as an exceptional natural stone cutter. An expertise tinged with passion that has set its seal on a lasting partnership with VALLAT. A meeting with Emilie and Bruno Capri who personify the new generation of this family business.



Émilie, vous êtes aujourd'hui directrice générale de Capri. D'où vient cet amour pour les matériaux ?

Capri est une entreprise de famille que j'ai rejointe en 2005, par l'intermédiaire de mon mari, Bruno Capri. Il fait partie de la troisième génération. Son grand-père a créé la société il y a plus de cinquante ans. Quand je suis arrivée, je ne connaissais rien à l'univers de la pierre et du bâtiment. J'ai été entièrement formée par mes beaux-parents qui étaient eux-mêmes tailleurs de pierre. Ils m'ont transmis leur passion d'une manière familiale. Avant de vendre les pierres comme je le fais aujourd'hui, je les ai d'abord achetés dans le monde entier. C'est un atout, car je connais l'historique de chaque pierre : de sa découverte dans les carrières à travers le monde à son transport, ses finitions, jusqu'à sa livraison sur le chantier.

Émilie Capri,
directrice générale
de l'entreprise
familiale.

Émilie Capri,
Managing Director
of the family
business.

Émilie, you are now managing director of the family business. Where does your love of materials come from?

Capri is a family business that I joined in 2005 through my husband. He is a third-generation family member. It was his grandfather who founded the company over 50 years ago. When I arrived, I knew nothing about the world of stone and construction. I was trained entirely by my parents-in-law, who were themselves stonemasons. They passed on their passion to me family-style. Before selling stones as I do today, I first sourced them from around the world. This is an advantage because I know the whole history of the stone: from its discovery in quarries around the world, its transport, its finishing and its delivery to the building site.



© Capri

Capri cultive une vision créative du matériau. Quelles sont vos spécificités ?

Aujourd'hui, on compte très peu de fournisseurs de pierres naturelles en France. Notre particularité, c'est d'aller à la source, de dénicher des pierres dans les carrières du monde entier. Nous pouvons donc toujours faire de nouvelles découvertes, puis nous effectuons nos propres finitions pour lancer des tendances. Par exemple sur le projet *Ultima* à Courchevel mené avec VALLAT, nous avons utilisé du granit aliéna pour les piscines. C'est une pierre que nous avons découverte et lancée sur le marché il y a quinze ans. Notre but consiste à proposer des matériaux méconnus, nous cherchons à démocratiser la pierre. On y voit souvent beaucoup de contraintes alors qu'aujourd'hui elle peut être design, légère, facile d'entretien et offrir de multiples possibilités.

Capri dispose d'un somptueux catalogue de matériaux afin de réaliser des aménagements exclusifs et hors du commun. Capri has a splendid catalog of materials in order to create exclusive exclusive and unusual designs.

Capri cultivates a creative vision of material. How do you stand out?

We are one of very few natural stone suppliers in France today. What makes us special is that we go directly to the source: we find stones in quarries all over the world. This enables constant discoveries of new things, and then we do our own finishing in order to set trends. For example, on the *Ultima* project in Courchevel with VALLAT, we used Aliéna granite for the pools. This is a stone that we discovered and launched on the market 15 years ago. Our goal is to play the role of curators, meaning we enable people to discover certain materials that we tend to make more widely accessible. The constraints of stone are often exaggerated, as these days it bring a designer touch while being light, easy to maintain and offering multiple possibilities.



Quelles tendances observez-vous actuellement ?

Un désir de finitions assez brutes. Les gens ont envie d'une apparence très naturelle, comme si la pierre avait toujours existé. Côté couleurs, c'est surprenant, mais cela suit plutôt les tendances de la mode. On remarque des verts intenses très présents depuis deux ans. Les couleurs chaudes reviennent également comme les beiges, les crèmes, les orangés. Mais la nature des demandes évolue également. On sort du cadre classique de la salle de bains et de la cuisine pour des requêtes plus originales comme l'habillage d'un mur, d'une cave à vin, d'un escalier et des idées plus design où l'on joue à la fois sur la découpe de la pierre et sur l'éclairage. Nous mettons notre technologie au service de la pierre naturelle. Nous offrons donc une approche d'aménagement intérieur haut de gamme. Nous engageons un dialogue avec les architectes et les propriétaires, afin de leur proposer des matériaux et des couleurs qui correspondent à l'esprit et l'ambiance souhaités. Dans le cas d'un chalet à Courchevel par exemple, dans un esprit « cocooning », nous allons proposer des teintes crème ; en revanche, pour des projets de villas très contemporaines à Genève, on suggérera des matériaux plus anthracite, voire noirs.

What current trends are you seeing?

There is a desire for quite raw finishes. Customers want this very natural look as if things had always been that way. In terms of color, the tendency is surprisingly more in line with fashion trends: we've noticed intense shades of green over the last two years. Warm colors are also coming back, such as beige, cream and orange palettes. The type of requests is also changing. We are moving away from the classic framework of the bathroom and kitchen to more original requests such as the covering of a wall, a wine cellar or a staircase. Sometimes, it is even a question of more precise and meticulous elements relating to design details such as enhancing the cut of a stone by lighting. We don't hesitate to use technology working with natural stone in order to achieve exceptional results. This is a high-end interior design approach that is all about constant dialogue with architects and owners, in order to offer materials and colors that correspond to the desired atmosphere. In the case of a chalet in Courchevel, for example, based on a "cocooning" brief, we will suggest soft but warm colors such as cream; while preferring anthracite and black for a very contemporary villa project in Geneva.



Vous êtes le trait d'union entre des métiers de savoir-faire comme les géologues, les extracteurs, les façonneurs et ceux qui créent, les artisans, designers. Comment envisagez-vous votre rôle ?

Notre rôle consiste à faire découvrir aux architectes ou au client final des matières et matériaux inédits et de les accompagner pour les intégrer au mieux dans leur projet. On nourrit ainsi les idées de nos collaborateurs, car on a déniché et testé pour eux, avant de leur présenter. C'est un processus assez long qui se joue sur tous les continents. C'est une vraie passion de parcourir le monde pour dénicher des pierres.

You help connect various knowledge-based professions such as geologists, quarrying specialists, stonemasons and artisans, as well as creatives such as artisans and designers. How do you see your role?

Our primary role is to help architects and end customers discover new materials. We also help them to integrate these materials into their projects. We nurture our partners' projects with exceptional materials and looks that will bring clients satisfaction and pleasure. Offering such exclusive and high-quality natural stones naturally entails a fairly lengthy process, which takes place on all continents. For me, traveling the world to find stones that contribute to the exceptional character of an architectural project is a real passion.